

Acercas de A.A.

Definición

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS® es una comunidad de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de AA no se pagan honorarios ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.

AA no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa.

Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad.

Copyright® The AA Grapevine, Inc. - Reimpreso con permiso

Nuestro propio 'Jack Alexander'

Uno de nuestros fundadores ingresó varias veces a un hospital en Nueva York para su tratamiento de alcoholismo. Esto hubiese pasado inadvertido si sus ingresos no hubieran trascendido a la esfera de su relación con los profesionales. Aquí inició una relación de cooperación con el gremio de la salud, luego con la iglesia, después con la industria, el comercio y toda la amplia gama de profesionales que abarca el conocimiento humano.

Uno de estos profesionales que tuvo relación con Alcohólicos Anónimos (AA), fue el periodista Jack Alexander que en marzo de 1941 publicó un artículo a cerca de AA en la revista Saturday Evening Post. Él informó en aquella época cuando AA apenas si lograba, en 6 años, acercarse a los 2,000 miembros, el sentimiento de humildad y de servicio que distinguía el programa de AA y cómo era practicado en aquel entonces. Para finales de 1941 AA ya bordeaba los 8,000 miembros. Fue un crecimiento inusitado. Desde ese tiempo, Alcohólicos Anónimos ha continuado creciendo.

En este Boletín queremos transmitirles una gran noticia: La India ya tiene su propio 'Jack Alexander'. Y al igual que aquel periodista de los años pioneros de nuestra comunidad, este comunicador y presentador de un programa de mucha credibilidad y un alto reiting de sintonía en la India, ha logrado posicionar nuestra Comunidad de una manera certera, en el segundo país de mayor población en el mundo (1.240 millones de habitantes).

En lo concerniente a Colombia los medios masivos y los periodistas han sido generosos con nuestra Comunidad al abrirnos algunos espacios radiales, televisivos y de prensa. Pero estamos a la expectativa de encontrar nuestro propio 'Jack Alexander' que sea el puntal para catapultar y posicionar a nuestra comunidad en todo el territorio nacional como una solución que ha mostrado ser efectiva para el tratamiento del alcoholismo a lo largo de los últimos 78 años.

'Jack Alexander' de la India

Muchos AA conocen la historia de Jack Alexander, el periodista no alcohólico que hizo una investigación de AA a principios de la década de los cuarenta y escribió un artículo de gran influencia acerca de la Comunidad en el Saturday Evening Post en marzo de 1941. Su publicación provocó una avalancha de solicitudes de información sobre AA y generó miles de visitas de Paso Doce, poniendo a la Comunidad “en primera plana de actualidad”, según algunos, y difundiendo el mensaje de recuperación por todas partes.

No hace mucho tiempo, en julio de 2012, AA de la India experimentó una explosión de interés similar, causada por otro periodista no alcohólico que presentó al público en general información fundamental acerca del alcoholismo y respaldó el papel que desempeña Alcohólicos Anónimos en la recuperación de la enfermedad.

Aamir Khan, un personaje popular de la televisión de la India y presentador de la serie de investigación Satyamev Jayate (traducida como sólo la verdad prevalece) —un programa comparable en alcance al Programa de Oprah Winfrey de América— dedicó un episodio completo titulado “Abuso del alcohol—piénsatelo antes de beber” al tema del alcoholismo. Satyamev Jayate ha tenido un enorme apoyo popular desde que se iniciara la primera temporada del programa en mayo de 2012 y ha cosechado los elogios de la crítica por su investigación, el formato y la presentación de asuntos sociales delicados prevalentes en la India. Emitido en hindi, el idioma principal del programa, también se dobla y se transmite simultáneamente en otros idiomas de la India tales como el bengali, malayalam, marathi, tamil y telugu.

Actualmente hay en India más de 1.100 grupos con unos 30,000 miembros y, según el gerente general de la Oficina de Servicios Generales de AA de la India, “Después de muchos trabajos preliminares, el equipo de investigación del programa llegó a la conclusión de que el pro-

grama de AA es una fuente fiable de recuperación del alcoholismo que está disponible en toda la India y es completamente gratis”.

El programa presentó entrevistas con alcohólicos en recuperación y expertos médicos, incluyendo uno de los custodios Clase A (no alcohólico) de la India, y aparecían mensajes en la pantalla con los números de teléfono de la línea de ayuda de AA y la dirección del sitio Web. La OSG de la India trabajó estrechamente con los productores del programa y, en previsión de la posible reacción, los miembros de AA trabajaron febrilmente entre bastidores durante algún tiempo para prepararse para lo que llegó a ser una avalancha de solicitudes de información, el mayor impulso que AA de la India ha recibido.

Se estableció una campaña a nivel nacional para atender las llamadas de alcohólicos enfermos, familiares y otras personas interesadas en la recuperación, con centros de contestación temporales en muchas ciudades de todas partes del país. Los miembros voluntarios contestaban todas las preguntas y conectaban a las personas que llamaban con miembros de AA a nivel local quienes hacían seguimiento con una visita personal de Paso Doce.

Un antiguo custodio de la Junta de Servicios Generales de la India, que estaba en la oficina de servicio de Mumbai cuando se emitió el programa, dijo: “El número de teléfono apareció por primera vez en la pantalla a las 11:37 a.m., y a las 11:40 a.m. recibimos la primera llamada. En veinte minutos, el sitio Web de AA se había bloqueado. A las 12:30, todas las líneas de teléfono estaban saturadas”. A las 4:00 p.m., los centros de AA de toda la India habían recibido 13.000 llamadas, que llegaron a 28.000 a la 7:00 p.m. en la tarde después de la emisión del programa.

El número total en los días siguientes ascendió a más de 90,000 llamadas; 18,000 mensajes de texto; 700 cartas y una avalancha de llamadas no registradas a la OSG.

“Parece que por fin AA de la India ha encontrado a su “Jack Alexander”, dijo el coordinador del comité de Información Pública de AA de la India, y calificó al programa como “una oportunidad única en la vida”.

Uno de los grandes desafíos reconocidos por la Comunidad de AA de la India fue el hecho de que las llamadas llegaban de lugares donde AA existe y donde no existe. Dijo un antiguo custodio: “En muchas áreas tales como Assam, Mizoram, Meghalaya, Bihar y grandes partes de Uttar Pradesh y Madhya Pradesh no hay grupos de AA. Cuando recibimos llamadas de un lugar adonde no hay un grupo, enviamos un equipo de miembros de AA que ayuda a las personas locales a establecer un grupo para hacer reuniones regulares para ayudar a los alcohólicos a practicar el programa de recuperación”.

Es interesante indicar que Aamir Khan ofreció generosamente todas las ganancias del programa a AA para ayudar en el trabajo de Paso Doce, pero la oferta fue amablemente rechazada conforme con las Tradiciones de AA, a sabiendas de que aunque la ayuda de AA es gratis, sólo los miembros de AA pueden contribuir a sufragar los gastos de la Comunidad. No obstante, para financiar parte de

los costos previstos, el tesorero de la junta de custodios de la India se comunicó con todos los grupos de AA de la India para informarles de la emisión del programa e instarles, en el espíritu del automantenimiento, a ayudar a cargar con la responsabilidad de “asegurar la posibilidad de que cada llamada para pedir ayuda reciba el mensaje salvador de vidas”.

Finalmente, a muchos miembros de la India les pareció que el mayor impacto del programa fue el de crear conciencia de que el alcoholismo no es simplemente un “mal hábito”, sino una enfermedad completamente desarrollada que tiene un antídoto seguro: el programa de AA.

“Todos nosotros debemos ser conscientes de los peligros de beber alcohol y hasta qué punto el alcoholismo ha afectado a nuestro país y a nuestra sociedad”, dijo el escritor Vikram Karve en una reseña sobre el programa. “Espero que este programa ponga de relieve los peligros del alcoholismo, tanto en nuestra sociedad urbana como en la rural. Hacer que la gente sea consciente de un problema es el primer paso hacia su solución”, dijo, y, en este respecto, “Satyamev Jayate ha prestado un gran servicio”.

“En última instancia, ahora todo depende de nosotros”, dijo el coordinador de Información Pública de la India en una carta a los grupos de la India, “si vamos a convertir este programa en nuestro artículo de Jack Alexander de la India o simplemente vamos a dejar que sea otro programa para una causa social”.

Dijo el gerente general de la OSG de la India: “Las llamadas aún no han cesado de llegar. Con cada retransmisión, artículo de periódico, programa de tertulia en los canales de TV, aumenta la cantidad de llamadas”.

Sea adonde sea en el mundo, en lo que respecta a AA, parece que nuestro trabajo no tiene fin.

Tomado del Box 459 Primavera 2013

Así termina este artículo, La Buena Nueva para nuestra comunidad mundial. Cada país donde exista la comunidad de Alcohólicos Anónimos debe propender por establecer relaciones de cooperación con los profesionales. Pues como en nuestros inicios y a lo largo de estos 78 años de existencia, ellos, los profesionales, han permitido que nuestra comunidad sea conocida como una solución efectiva para el tratamiento del alcoholismo, que en definitiva desemboca en nuestra Tradición Cinco: Llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo. Y los profesionales, representados en este caso por un periodista investigador, han significado, como en nuestros inicios un gran trampolín de lanzamiento para que nuestra comunidad siga siendo conocida por todo aquel que pueda necesitar de la solución que ofrece AA.

Este boletín es una adaptación autorizada por el Boletín para Profesionales de la AA World Services Inc.