

Acerca de A.A.

Definición

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS® es una comunidad de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de AA no se pagan honorarios ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.

AA no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa.

Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad.

Copyright© The AA Grapevine, Inc. - Reimpreso con permiso

Los profesionales de los medios de comunicación y La Cooperación con Alcohólicos Anónimos

Los medios masivos de comunicación son la plataforma para que cualquier acontecimiento tenga un amplio despliegue a nivel local, regional, nacional y mundial. Y si el medio de comunicación está en la web o es internet mismo, ya su alcance, así sea producido localmente, es global.

Entiéndase un hecho que sea de interés público y que afecte el normal transcurrir de una población. Que sea novedoso, inédito. Alcohólicos Anónimos no ha sido ajeno a esta condición. Desde nuestros inicios, en los albores de nuestra Comunidad, las revistas nacionales, la radio y los periódicos fueron una plataforma, un medio para que AA se convirtiera en un acontecimiento nacional.

La revista Saturday Evening Post y su periodista Jack Alexander en 1941 hicieron posible que AA dejara de ser algo pueblerino, provinciano para convertirse en un fenómeno nacional. Esa es la fuerza que tiene un medio de comunicación. Su poder de penetración y su casi omnipresencia. Gracias a los medios y a los profesionales que laboran en estos, se ha logrado la presencia de AA en otras latitudes.

Hoy, pasados 79 años, desde nuestros inicios, la tecnología y a su vez los medios masivos de comunicación, han convertido a cada uno de nosotros en una especie de 'corresponsales locales' y a su vez de alcance global. Puesto que a través de los medios, dentro del marco de las TIC'S es posible, desde cualquier localidad, llegar a cualquier parte de la tierra donde haya una conexión a internet. Así de simple.

La radio, la prensa, la televisión y el cine, están insertos en la red de redes, en el internet. Nuestra comunidad hace un uso racional de estas tecnologías. Deci-

mos racional queriendo expresar que nos acogemos a nuestras Tradiciones. Teniendo especial relevancia nuestra Tradición de Relaciones Públicas ("Nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción, necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, el cine, la radio y la televisión": Tradición Once) y nuestra tradición de anonimato ("El anonimato es la base espiritual de todas nuestras Tradiciones, recordándonos siempre anteponer los principios a las personalidades": Tradición Doce).

Este año, de manera más acuciosa que en años anteriores en Colombia, hemos establecido acuerdos de cooperación entre la radio, la prensa, la televisión, las plataformas de internet y el sector público. A través de Boletines Informativos y Ruedas de Prensa mantenemos a los medios al tanto de nuestro acontecer. Siempre recordándoles, respetuosa y afectuosamente, nuestra necesidad de preservar el anonimato personal.

Ustedes los profesionales de los medios tienden un puente y lanzan un salvavidas entre el alcohólico que aún sufre y nuestra comunidad. La cooperación que establecemos con ustedes es una de las formas de dar respuesta a la inquietud que mantenía uno de nuestros fundadores, cuando afirmaba: "Uno de nuestros mayores desafíos de comunicación es cómo transmitir estas buenas nuevas; y tal vez para este problema no haya una solución fácil y definitiva".

Damos gracias a Dios por haber iniciado esta Comunidad al lado de ustedes, amigos profesionales, crecer y desarrollarnos a su lado y permanecer en el tiempo, 79

años después, con un solo objetivo: llegar al alcohólico que sufre y que no sabe que existe una solución, tal vez más cerca de lo que cree.

Décima Convención Nacional

Nuestros amigos los profesionales, también hicieron parte de este gran reunión de país. Y no sólo como espectadores pasivos, varios de ellos tuvieron participación en los temas que hicieron parte de la programación a lo largo de estos cuatro días de reunión. Acaba de terminar, el pasado 2 de junio, el evento más importante, en términos de congregación y de heterogeneidad de la Comunidad de Alcohólicos Anónimos: La 10ª Convención Nacional.

Los inscritos rondaron la cifra de 2.500. Esto sin contar las familias, amigos e invitados nacionales e internacionales que hicieron parte de este gran evento. Podríamos decir que la cifra total estuvo por las 5.000 personas. Con un lema que hace alusión a La Unidad y a la autenticidad: "Un solo objetivo, un solo mensaje", concluyó la 10ª Convención Nacional. Tuvimos asistentes de todas las regiones del país. Además del exterior vinieron compañeros de varias nacionalidades: chilenos, ecuatorianos, venezolanos, peruanos, bolivianos, panameños, mexicanos, españoles y norteamericanos.

En nuestra 10ª Convención Nacional tuvimos la grata visita de Phyllis Halliday, la gerente de la Oficina de Servicios Generales de EE.UU./Canadá que nos acompañó desde el comienzo de la Convención hasta su finalización. Estuvo en la reunión de apertura y la de clausura, con sendos discursos de reconocimiento a nuestra estructura. Acompañada por Hernán M., traductor simultáneo y miembro de la Comunidad, y gracias a él pudimos conocer las reflexiones que hizo sobre nosotros la gerente.

Parte de la masiva asistencia y participación nacional e internacional, tienen un responsable: La cooperación que se logró establecer con los medios masivos de comunicación: radio, prensa, televisión e internet. No dejando de lado, por supuesto, a toda la membresía nacional, que a través de los 'CVC' (Comités Vamos a la Convención) propició una divulgación en cada una de las regiones donde tuvieron asiento dichos comités.

La carpa de la OSG tuvo una actividad inusitada, todos en la Convención tenían algo que ver con ella. Hubo una muestra del archivo histórico, la literatura llegó a las manos de quien la solicitara, la información, igual. Y por supuesto, nos alegra que los profesionales se acercaran a conocer más de nosotros.

Este evento muestra a nuestros amigos profesionales el tamaño, la diversidad y naturaleza de esta comunidad. Logramos con su presencia y participación establecer la-

zos de amistad que, al fin de cuentas, redundaran en llegar al alcohólico que hoy mismo está naciendo y para el cual ustedes y nosotros estamos, desde ya, trabajando.

AA El MENSAJE: Una Reunión Impresa

Una de las publicaciones de más reconocimiento en nuestra comunidad es la Revista AA El Mensaje. Con un tiraje de 3.000 ejemplares y una circulación trimestral, es conocida familiarmente por nosotros como "la reunión impresa". En ella se publican testimonios de recuperación. Historiales de hombres y mujeres que estuvieron en "El fondo" y por la gracia de un programa de rehabilitación hoy disfrutan de una vida feliz y útil. También se publican artículos de profesionales estudiosos de la enfermedad del alcoholismo. Y temas relacionados con nuestros Legados: Recuperación, Unidad y Servicio.

Así mismo, esta publicación llega a infinidad de profesionales: desde el sencillo y noble embolador, pasando por clérigos, ingenieros, médicos, artistas, hasta el encumbrado gerente de una multinacional. Todos, para nosotros, son personas que por sus actividades cotidianas, pueden entrar en contacto con el alcohólico que necesita ayuda.

"Un servicio en Alcohólicos Anónimos es cualquier cosa que se haga para llegar al alcohólico que aún está sufriendo". Así se expresa uno de nuestros miembros fundadores.

Plan Padrino

Es un servicio que miembros de la Comunidad prestan. Y, a través del cual, obsequian a un profesional, una suscripción anual a la revista. De esta manera ése profesional, tendrá en sus manos, y pasaran por sus ojos, los testimonios de hombres y mujeres que lograron salir de un estado calamitoso y que hoy están dispuestos a compartir su experiencia de recuperación.

El profesional patrocinado es otra "cuerda salvavidas" que la comunidad de AA lanza a ese océano inmisericorde de enfermos alcohólicos. Si este amigo profesional conoce de nosotros a través de esta publicación, la cuerda lanzada, tendrá unas manos como destino que la agarren, y tal vez, una vida que se salve.

Cómo ponerse en contacto con AA

Es muy sencillo contactarnos, existen cuatro medios:

1. Línea gratuita desde un fijo en cualquier parte del país: 018000 510 522
2. A través de la web: www.cnaa.org.co
3. Correo electrónico: corporacionaa@une.net.co
4. Calle 50 N° 46-36 Oficina 310 Edificio Furatena
Tel: (057)(4) 2517887 - Fax: (057)(4) 2316458
Medellín - Colombia.

Este boletín es una adaptación autorizada por el Boletín para Profesionales de la AA World Services Inc.